

REGULAMIN KONKURSU
MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.
„Podążaj szlakiem kulinarnym”

1. Organizator:

1.1. Organizatorem konkursu jest firma MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł, zwana dalej MAKRO.

2. Miejsce oraz czas trwania konkursu:

- 2.1. Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Konkurs trwa od 01.08.2019 r. do 01.02.2020 r.

3. Uczestnicy konkursu:

Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne powyżej 18 roku życia (posiadające pełną zdolność do czynności prawnych).

4. Zasady konkursowe:

- 4.1. Uczestnik biorący udział w konkursie, nie musi być klientem MAKRO.
- 4.2. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania konkursu wszystkim jej potencjalnym uczestnikom na stronie internetowej www.polskieskarby.pl oraz na fanstronie MAKRO Polska www.facebook.com/MAKROPolska oraz www.instagram.com/makro_polska/
- 4.3. Aby wziąć udział w konkursie uczestnik musi wykonać **minimum trzy aktywności:**
 1. W terminie od 01.08.2019 r. do 01.02.2020 r. wybrać się do jednego z lokali biorących udział w Szlaku kulinarnym, których lista dostępna jest na stronie www.polskieskarby.pl
 2. Zrobić zdjęcia dań (w ilości i na zasadach wskazanych w pkt 5) sygnowanych Szlakiem kulinarnym (dostępnym na stronie www.polskieskarby.pl) oraz udostępnić je na swoim prywatnym profilu na portalu Facebook lub Instagram z oznaczeniem #polskieskarbykonkurs. W przypadku przesłania 8 zdjęć uczestnik, będzie zobowiązany przesłania odpowiedzi na pytanie wskazane w pkt 5.4.
 3. Zdjęcie będące zgłoszeniem do konkursu należy wysłać do Organizatora drogą elektroniczną przez wiadomość prywatną za pośrednictwem portalu Facebook lub Instagram z odnośnikami do udostępnionych zdjęć .
- 4.4. Zdjęcia wysłane po terminie trwania konkursu, tj. 01.02.2020 r. nie będą brane pod uwagę.
- 4.5. Uczestnik może zgłaszać do Konkursu dowolną liczbę zdjęć, jednakże w konkursie ten sam uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jeden raz.
- 4.6. Przy wyborze zwycięzców nagrody głównej komisja będzie brała pod uwagę najciekawsze uzasadnienia.
- 4.7. Zwycięzcy zostaną wyłonieni do dnia 19.02.2019 r.

- 4.8. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie polskieskarby.pl Dodatkowo zwycięzcy zostaną poinformowani drogą elektroniczną o wygranej (na adres, z którego nadesłano zdjęcie konkursowe).
- 4.9. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, że przysługują mu wyłączne prawa autorskie do przesłanego zdjęcia oraz wyraża zgodę na umieszczenie zwycięskiego zdjęcia na stronie www.polskieskarby.pl.
- 4.10. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, że przesłane zdjęcie nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

5. Nagrody

- 5.1. Nagrodami w konkursie są notesy kulinarne, książki kucharskie oraz szkolenie kulinarne wskazane w 5.4. Wygrana w konkursie uzależniona jest od ilości zdjęć przesłanych przez uczestnika.
- 5.2. Pierwsze 100 osób, które udostępni na swoim portalu i prześle zdjęcia z **3 różnych dań z 3 różnych lokali** biorących udział w Szlaku Kulinarным, dodając #polskieskarbykonkurs otrzyma „Notes Kulinarny 2019” o jednostkowej wartości 10 złotych (słownie: dziesięć złotych).
- 5.3. Pierwsze 50 osób, które udostępni na swoim portalu i prześle zdjęcia z **6 różnych dań z 6 różnych lokali** biorących udział w Szlaku Kulinarным, dodając #polskieskarbykonkurs otrzyma książkę „100 Receptur na 100 lat Niepodległości” o jednostkowej wartości 25 złotych (słownie: dwadzieścia pięć złotych).
- 5.4. Uczestnicy, którzy w trakcie trwania akcji udostępnią **8 różnych dań z 8 różnych lokali**, dodając #polskieskarbykulinarne, a także odpowiedzą na pytanie: „Które danie w trakcie przemierzania szlaku kulinarnego urzekło go najbardziej i dlaczego?” wezmą udział w walce o nagrodę główną – szkolenie w Akademii Inspiracji MAKRO w Krakowie lub Warszawie, o jednostkowej wartości 100 złotych (słownie: sto złotych) w terminie uzgodnionym z Organizatorem.
- 5.5. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców pocztą tradycyjną na podany przez uczestnika adres w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania adresu do wysyłki nagrody.
- 5.6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z laureatem konkursu w przeciągu 14 dni roboczych od ogłoszenia wyników , nieodebrania przez niego nagrody lub niespełnienia postanowień regulaminu, nagrody przepadają na rzecz organizatora.
- 5.7. W związku z tym, że nagroda przypadnie osobie fizycznej nie prowadzącej działalności gospodarczej, będzie ona powiększona o kwotę odpowiadającą wartości podatku wyliczonego od wartości takiej powiększonej nagrody. Wydanie nagrody nastąpi po uregulowaniu, tj. potrąceniu podatku, w którym mowa jest w art. 30, ust. 1, pkt. 2 UPDOF (10%).

6. Komisja konkursowa

- 6.1. Nadzór nad przebiegiem konkursu pełni komisja, w której skład wchodzi:
 - Magdalena Figurna – Menedżer ds. PR i Komunikacji Wewnętrznej
 - Katarzyna Zasada-Bańko – Starszy Specjalista ds. PR i Komunikacji Wewnętrznej
 - Jakub Matelski –Specjalista ds. PR i Komunikacji Wewnętrznej

7. Reklamacje

- 7.1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia Konkursu na adres Organizatora.
- 7.2. Decyzja komisji promocyjnej zostanie przesłana do uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.

8. Postanowienia końcowe / RODO

- 8.1. Organizator nie będzie brał pod uwagę zgłoszeń, które w jego ocenie naruszają prawo lub nie spełniają warunków Regulaminu.
- 8.2. MAKRO ponosi pełną odpowiedzialność za treść niniejszego regulaminu, przebieg Konkursu oraz ewentualne reklamacje. MAKRO zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie stosownym aneksem oraz ich ogłoszenia.
- 8.3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do modyfikacji postanowień regulaminu. W takim przypadku zobowiązany jest niezwłocznie podać informacje o tych zmianach w sposób u niego przyjęty przed rozpoczęciem kolejnej tury konkursu.
- 8.4. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: ochrona.danych@makro.pl.
- 8.5. Dane osobowe przetwarzane będą w celu wypełnienia obowiązku prawnego (podatkowego) ciążącego na Administratorze a ponadto w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
 1. - przeprowadzenie i realizacja Konkursu, w tym przyznanie nagrody,
 2. - rozpatrywanie reklamacji,
 3. - dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.
- 8.6. W związku z realizacją Konkursu, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych oraz agencjom marketingowym.
- 8.7. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa (np. podatkowego) wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
- 8.8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika.

- 8.9. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursu.
- 8.10. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.