

## REGULAMIN KONKURSU

MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.

„Najlepsza Restauracja programu Polskie Skarby Kulinarne”

### 1. Organizator:

Organizatorem konkursu jest firma MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł, zwana dalej MAKRO.

### 2. Miejsce oraz czas trwania konkursu:

2.1 Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2 Konkurs trwa od 07.10.2019 r. do 29.02.2020 r.

### 3. Uczestnicy konkursu:

1. Uczestnikami konkursu są przedsiębiorcy, będący klientami MAKRO prowadzący restauracje, biorące udział w Szlaku kulinarnym Warszawa, Zakopane i Podhale, Kraków, Trójmiasto i Pomorze, Wrocław i Dolny Śląsk.
2. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A., nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez MAKRO, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO.

### 4. Cel konkursu:

Celem konkursu jest wyłonienie – na zasadach określonych w niniejszym regulaminie – najlepszej restauracji Uczestnika w ramach programu Polskie Skarby Kulinarne, które biorą udział w Szlaku kulinarnym.

### 5. Zasady konkursowe i warunki uczestnictwa:

- 5.1. W konkursie mogą uczestniczyć restauracje Uczestników biorące udział w Szlaku kulinarnym w Warszawie, Zakopanem i Podhalu, Krakowie, Trójmieście i Pomorzu, Wrocławiu i Dolny Śląsk. Lista lokali dostępna jest na stronie [www.polskieskarby.pl](http://www.polskieskarby.pl).
- 5.2. Wyboru najlepszej restauracji dokonują konsumenci poprzez przyznanie wybranemu lokalowi na stronie [www.polskieskarby.pl](http://www.polskieskarby.pl) punktacji w skali od 1 do 5. Konsumenci biorą pod uwagę smak dania, obsługę oraz atmosferę.
- 5.3. Lokale, które zdobędą największą średnią ocenę, otrzymają tytuł Najlepszej Restauracji programu Polskie Skarby Kulinarne.
- 5.4. Na podstawie największej średniej oceny zostanie wybrana najlepsza Restauracja Uczestnika w każdym regionie, tj. w Warszawie, Krakowie, Zakopanem i na Podhalu, we Wrocławiu i Dolnym Śląsku, w Trójmieście i na Pomorzu.

- 5.5. Dodatkowo Uczestnik , którego restauracja, uzyska największą średnią ocenę spośród wszystkich lokali z każdego regionu otrzyma nagrodę główną.
- 5.6. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania konkursu wszystkim jej potencjalnym uczestnikom na stronie internetowej [www.polskieskarby.pl](http://www.polskieskarby.pl) oraz na fanstronie MAKRO Polska [www.facebook.com/MAKROPolska](https://www.facebook.com/MAKROPolska)
- 5.7. Oceny przyznane po terminie trwania konkursu, tj. 29.02.2020 r. nie będą brane pod uwagę.
- 5.8. Zwycięzcy zostaną wyłonieni do dnia 19.03.2019 r.
- 5.9. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie [polskieskarby.pl](http://polskieskarby.pl)

## 6. Nagrody

- 6.1. Restauracje Uczestników z najwyższą średnią oceną w poszczególnym regionie otrzymają tytuł Najlepszej Restauracji programu Polskie Skarby Kulinarne oraz nagrody rzeczowe w postaci bonów na zakupy w halach Makro o jednostkowej wartości 1000 zł (słownie: tysiąc złotych) brutto.
- 6.2. Restauracja, która spośród wszystkich biorących udział w Szlaku kulinarnym, otrzyma najwyższą średnią ocenę od konsumentów otrzyma nagrodę główną w postaci bonów na zakupy w halach Makro o łącznej wartości 2000 złotych (słownie: dwa tysiące złotych) brutto.
- 6.3. Z uwagi na fakt, iż Nagrodzonymi są podmioty prowadzące działalność gospodarczą, równowartość nagród będzie stanowić przychód z tej działalności.

## 7. Komisja konkursowa

- 7.1. Nadzór nad przebiegiem konkursu pełni komisja, w której skład wchodzi:
  - Magdalena Figurna – Menedżer ds. PR i Komunikacji Wewnętrznej
  - Katarzyna Zasada-Bańko – Starszy Specjalista ds. PR i Komunikacji Wewnętrznej
  - Jakub Matelski –Specjalista ds. PR i Komunikacji Wewnętrznej

## 8. Reklamacje

- 8.1. Reklamacje dotyczące przebiegu promocji mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia promocji na adres Organizatora.
- 8.2. Decyzja komisji promocyjnej zostanie przesłana do uczestnika promocji zgłaszającego reklamacje w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.

## 9. Postanowienia końcowe

- 9.1. MAKRO ponosi pełną odpowiedzialność za treść niniejszego regulaminu, przebieg Konkursu oraz ewentualne reklamacje. MAKRO zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie stosownym aneksem oraz ich ogłoszenia.
- 9.2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do modyfikacji postanowień regulaminu. W takim przypadku zobowiązany jest niezwłocznie podać informacje o tych zmianach w sposób u niego przyjęty przed rozpoczęciem kolejnej tury konkursu.

## 10. Rodo

- 10.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: [ochrona.danych@makro.pl](mailto:ochrona.danych@makro.pl).

- 10.2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu wypełnienia obowiązku prawnego (podatkowego) ciążącego na Administratorze a ponadto w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
- przeprowadzenie i realizacja Promocji, w tym przekazanie Nagrody,
  - rozpatrywanie reklamacji,
  - dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.
- 10.3. W związku z realizacją Promocji, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych oraz agencjom marketingowym.
- 10.4. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Promocji, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa (np. podatkowego) wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
- 10.5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika.
- 10.6. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
- 10.7. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.