

## REGULAMIN KONKURSU

MAKRO CASH AND CARRY POLSKA S.A.

„Najlepsza Restauracja 2023 programu Polskie Skarby Kulinarne”

### 1. Organizator:

Organizatorem konkursu jest firma MAKRO Cash and Carry Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, Al. Krakowska 61, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000047354 przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy, NIP: 522-000-28-60, REGON: 012775559, kapitał zakładowy 257 068 680,00 zł, kapitał wpłacony 257 068 680,00 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy, zwana dalej MAKRO.

### 2. Miejsce oraz czas trwania konkursu:

2.1 Konkurs zostanie przeprowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2 Konkurs trwa od 20.04.2022 r. do 31.12.2022 r.

### 3. Uczestnicy konkursu:

1. Uczestnikami konkursu są przedsiębiorcy, będący klientami MAKRO prowadzący restauracje, biorące udział w Szlaku kulinarnym Warszawa, Zakopane i Podhale, Kraków, Trójmiasto i Pomorze, Wrocław i Dolny Śląsk, Poznań i Wielkopolska, Warmia i Mazury, Pomorze Zachodnie, Podlasie, Łódź, Śląsk, Zagłębie i Jura, Lubelszczyzna, Świętokrzyskie, Podkarpacie, Kujawy (od momentu uruchomienia szlaku).
2. Poprzez określenie „Klient”, bądź „Klient Makro” rozumie się podmiot uprawniony do dokonywania zakupów na terenie zakładów handlowych MAKRO Cash and Carry Polska S.A., nie będący konsumentem, zarejestrowany w bazie Klientów prowadzonej przez MAKRO, którego przedstawicielom została(y) wydana(e) karta(y) Klienta MAKRO.

### 4. Cel konkursu:

Celem konkursu jest wyłonienie – na zasadach określonych w niniejszym regulaminie – najlepszej restauracji Uczestnika w ramach programu Polskie Skarby Kulinarne, które biorą udział w Szlaku kulinarnym.

### 5. Zasady konkursowe i warunki uczestnictwa:

- 5.1. W konkursie mogą uczestniczyć restauracje Uczestników biorące udział w Szlaku kulinarnym w Warszawie, Zakopanem i Podhalu, Krakowie, Trójmieście i Pomorzu, Wrocławiu i Dolnym Śląsku, Poznaniu i Wielkopolsce, na Warmii i Mazurach, Pomorzu Zachodnim, Podlasiu, Łodzi, Śląsku, Zagłębiu i Jurze, Lubelszczyźnie, Świętokrzyskim, Podkarpackim, na Kujawach. Lista lokali dostępna jest na stronie [www.polskieskarby.pl](http://www.polskieskarby.pl).
- 5.2. Wyboru najlepszej restauracji dokonują konsumenci poprzez przyznanie wybranemu lokalowi na stronie [www.polskieskarby.pl](http://www.polskieskarby.pl) korony, która jest równoznaczna z jednym punktem. W ocenie konsumenci biorą pod uwagę smak dania, obsługę oraz atmosferę. Aby stanąć do realizacji o podium, lokal musi zbierać min. 250 głosów. Mechanizm konkursu zakłada ograniczenie głosowania poprzez możliwość oddania jednego głosu przez jeden adres IP.

- 5.3. 3 restauracje z każdego regionu, które zdobędą największą liczbę głosów otrzymają tytuł Najlepszej Restauracji 2023 programu Polskie Skarby Kulinarne, statuetkę, dyplom oraz nagrody rzeczowe, opisane w punkcie 6 niniejszego Regulaminu.
- 5.4. Na podstawie największej liczby głosów zostanie wybrana najlepsza Restauracja Uczestnika w każdym regionie, tj. w Warszawie, Krakowie, Zakopanem i na Podhalu, we Wrocławiu i Dolnym Śląsku, w Trójmieście i na Pomorzu, w Poznaniu i Wielkopolsce oraz na Warmii i Mazurach, Pomorzu Zachodnim, Podlasiu, Łodzi, Śląsku, Zagłębiu i Jurze, Lubelszczyźnie, Świętokrzyskim, Podkarpackim, na Kujawach.
- 5.5. W przypadku zdobycia przez restauracje będące w tym samym regionie takiej samej średniej oceny, wyboru laureata dokona Komisja Konkursowa
- 5.6. Treść niniejszego regulaminu będzie udostępniona w okresie trwania konkursu wszystkim jej potencjalnym uczestnikom na stronie internetowej [www.polskieskarby.pl](http://www.polskieskarby.pl)
- 5.7. Oceny przyznane po terminie trwania konkursu, tj. 31.12.2022 r. nie będą brane pod uwagę.
- 5.8. Zwycięzcy zostaną wyłonieni do dnia 20.01.2023 r.
- 5.9. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie [polskieskarby.pl](http://polskieskarby.pl)

## 6. Nagrody

- 6.1. 3 restauracje Uczestników z najwyższą liczbą głosów w poszczególnym regionie otrzymają tytuł Najlepszej Restauracji 2023 programu Polskie Skarby Kulinarne oraz promocję poprzez unikatowy drukowany album, wydany w ramach programu Polskie Skarby Kulinarne.
- 6.2. 1 restauracja Uczestników z najwyższą liczbą głosów w poszczególnym regionie otrzymają nagrodę główną w postaci usługi konsultingowej online – W360 (indywidualne doradztwo dla lokalu) o jednostkowej wartości 2000 zł. Ponadto otrzymają bony na zakupy w halach Makro o jednostkowej wartości 1000 złotych (słownie: tysiąc złotych) brutto.
- 6.3. Restauracje Uczestników w poszczególnych regionach, które zajmą kolejno drugie i trzecie miejsce otrzymają nagrodę w postaci bonów na zakupy w halach Makro o jednostkowej wartości 500 złotych (słownie: pięćset złotych) brutto.
- 6.4. Z uwagi na fakt, iż Nagrodzonymi są podmioty prowadzące działalność gospodarczą, równowartość nagród będzie stanowił przychód z tej działalności.

## 7. Komisja konkursowa

- 7.1. Nadzór nad przebiegiem konkursu pełni komisja, w której skład wchodzi:
  - Magdalena Figurna – Menedżer ds. PR i Komunikacji Wewnętrznej
  - Katarzyna Zasada-Bańko – Ekspert ds. PR i Komunikacji Wewnętrznej
  - Szymon Gatlik, Food & Travel Kraków

## 8. Reklamacje

- 8.1. Reklamacje dotyczące przebiegu konkursu mogą być zgłaszane w ciągu 7 dni od daty zakończenia konkursu na adres Organizatora.
- 8.2. Decyzja komisji konkursowej zostanie przesłana do uczestnika konkursu zgłaszającego reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja komisji jest ostateczna.

## 9. Postanowienia końcowe

- 9.1. MAKRO ponosi pełną odpowiedzialność za treść niniejszego regulaminu, przebieg Konkursu oraz ewentualne reklamacje. MAKRO zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym regulaminie stosownym aneksem oraz ich ogłoszenia.
- 9.2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do modyfikacji postanowień regulaminu. W takim przypadku zobowiązany jest niezwłocznie podać informacje o tych zmianach w sposób u niego przyjęty przed rozpoczęciem kolejnej tury konkursu.

## 10. Rodo

- 10.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Organizator. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pod adresem: [ochrona.danych@makro.pl](mailto:ochrona.danych@makro.pl).
- 10.2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu wypełnienia obowiązku prawnego (podatkowego) ciążącego na Administratorze a ponadto w celach wskazanych poniżej, na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, którymi są:
  - przeprowadzenie i realizacja Promocji, w tym przekazanie Nagrody,
  - rozpatrywanie reklamacji,
  - dochodzenie ewentualnych roszczeń lub obrona przed zgłaszanymi roszczeniami.
- 10.3. W związku z realizacją Promocji, Administrator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych innym podmiotom, w szczególności dostawcom rozwiązań informatycznych oraz agencjom marketingowym.
- 10.4. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż będzie to niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Promocji, jej rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje, chyba że obowiązujące przepisy prawa (np. podatkowego) wymagają od Administratora ich dłuższego przechowywania lub Administrator dysponuje inną podstawą prawną uprawniającą go do ich przetwarzania. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
- 10.5. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych osobowych oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. Uczestnikowi przysługuje ponadto prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania swoich danych, w tym profilowania, gdy ich przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją Uczestnika.
- 10.6. Podanie danych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
- 10.7. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, tj. bez ingerencji człowieka, w tym profilowane.